

Un avenir prometteur pour le nouveau groupe toulousain Inside

Créé il y a un an, le groupe Inside compte déjà 80 collaborateurs et annonce vouloir atteindre un effectif de 120 personnes d'ici fin 2014. Cette Entreprise de Services du Numérique (ESN) a la particularité de concilier esprit start-up avec professionnalisme et engagement. Elle prévoit de belles perspectives de croissance pour les mois qui viennent.

L'humain comme moteur du développement

En un peu plus de 12 mois d'existence, le **groupe Inside** est déjà bien implanté en région Midi-Pyrénées et comptabilise à ce jour 80 collaborateurs.

Positionné sur le marché très concurrentiel des sociétés de services informatiques, le groupe se démarque au-delà de la qualité de ses prestations, par sa politique d'Entreprise basée sur l'Humain et l'Engagement.

C'est dans ce sens que le groupe a recruté ses collaborateurs en privilégiant des profils qualitatifs pour satisfaire des clients (toujours plus) exigeants. Le groupe s'est également engagé envers ses salariés en favorisant les contrats longue durée et une vraie politique sociale. Une véritable force dans un secteur où le turn-over est pratique courante.

Ayant des perspectives de développement fortes pour les mois à venir, le **groupe Inside** a pour ambition de créer un minimum de 40 postes supplémentaires en 2014.

« Nous sommes pleinement conscients que notre force réside en grande partie dans nos équipes. Nous souhaitons chez INSIDE recruter des profils à haute valeur ajoutée et apporter un soin tout particulier au bien-être de nos salariés », déclare **Jérôme Falgayrat, Directeur Associé** du groupe Inside.

Des chiffres significatifs pour une Start-up qui en veut

Bien qu'acteur récent sur le marché, le groupe se positionne auprès des principaux Grands Comptes de la région Midi-Pyrénées dans les secteurs Spatial, Aéronautique, Bancaire et Services.

Pour preuve, le chiffre d'affaires du groupe a atteint 4 millions d'euros pour l'exercice 2013 et ses dirigeants envisagent une croissance d'au moins 50% en 2014.

Denis Lavelle, Directeur Associé déclare : « Tout en renforçant notre implantation locale, nous souhaitons poursuivre notre croissance en développant un réseau national. Nous n'excluons pas non plus une croissance externe si des opportunités se présentent à nous ! ».

Des projets structurants sont prévus pour début 2014, permettant au **groupe Inside** de poursuivre son développement à un rythme soutenu, affaire à suivre...

groupe Inside
31, avenue Champollion
31 100 TOULOUSE